

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR**

### **§ 1**

#### **Organizator**

Organizatorem Konkursu na logo Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ- UR w Krakowie zwanego dalej Konkursem jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kollątaja w Krakowie.

### **§ 2**

#### **Cel konkursu**

1. Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego znaku słowno-graficznego (logo) Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie.
2. Przeznaczenie logo: w szczególności do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. Logo będzie wykorzystywane na stronach internetowych, jak również na papierze firmowym oraz innych drukach Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie.
3. Informacje o Konkursie są dostępne na stronie internetowej [www.ucmw.urk.edu.pl](http://www.ucmw.urk.edu.pl).

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie z wyłączeniem studentów będących członkami Komisji Konkursowej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu,
  - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Nadesłanie pracy na Konkurs równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### **§ 4**

#### **Warunki przystąpienia do Konkursu**

1. Konkurs zostanie ogłoszony 7 lutego 2022 roku i będzie trwał do 7 marca 2022 roku.
2. Projekt logo może być wykonany na papierze A4 komputerowo korzystając z dostępnych programów graficznych, wymiar logo nie powinien przekraczać pola 15x15 cm.
3. Na Konkurs każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 2 prace konkursowe – projekty logo. Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:

- 1) projekt powinien być identyfikowalny z Uniwersytetem Rolniczym im. Hugona Kollątaja w Krakowie oraz Uniwersyteckim Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie. Powinien nawiązywać do portugalów Uczelni opisanych w jej Statucie, być czytelny, oryginalny, działać jako symbol, budzić dobre skojarzenia i emocje, być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania, niezależnie od środka powielania (uniwersalny) i łatwo skalowalny,
- 2) projekt może być wykonany w dowolnej technice graficznej. Każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD jako pliki: JPEG (300 dpi), GIF, BMP lub CDR) oraz w postaci wydruków komputerowych,
- 3) wydruki komputerowe, w formacie A4, powinny zawierać:
  - logo mieszczące się w polu 15x15 cm i zmniejszoną wersję 1,5x1,5 cm,
  - wersję czarno-białą logo,
  - wersję kolorową logo.
4. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych oraz wcześniej nienagradzane w innych konkursach. Prace konkursowe powinny być podpisane na odwrocie imieniem i nazwiskiem twórcy.
5. Praca nadesłana na Konkurs nie może być pracą zbiorową.
6. Prace konkursowe w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście w godzinach otwarcia Biura Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR tj. 10:00-14:00 lub przesłać za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres: Uniwersyteckie Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR, al. Mickiewicza 21, 31-120 Kraków. Na kopercie musi znaleźć się napis: „Konkurs na logo Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie”. W kopercie należy umieścić także wypełnioną kartę zgłoszeniową stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Termin składania prac konkursowych upływa 7 marca 2022 roku.
8. Organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych. Nienagrodzone projekty będzie można odebrać osobiście w Biurze Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR al. Mickiewicza 24/28, pok. W 1-1; 30-059 Kraków, po ogłoszeniu wyników Konkursu, do dnia 30 marca 2022 roku. Po tym terminie prace zostaną protokolarnie zniszczone.
9. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w niniejszym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

## § 5

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Organizator powołuje Komisję konkursową, która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, zaopiniuje prace konkursowe oraz rozstrzygnie Konkurs.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi:
  - 1) przewodniczący Komisji konkursowej – dr hab. inż. Sylwester Tabor, prof. URK – Rektor Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kollątaja w Krakowie,
  - 2) dr hab. Kazimierz Tarasiuk, prof. URK – Dyrektor Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie,
  - 3) dr hab. Izabela Krakowska, prof. URK,
  - 4) lek. wet. Anna Galuszka,

- 5) mgr Tomasz Chochorowski,
- 6) Ewa Szczepańska.
3. Z każdego posiedzenia Komisji konkursowej zostaje spisany protokół, który jest podpisywany przez wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Komisji. Dokumentacja z posiedzenia Komisji przechowywana jest w Biurze Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR.
4. Komisja konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

## § 6 Nagrody

1. Przyznana zostanie jedna nagroda główna.
2. Nagrodą główną w Konkursie jest kwota pieniężna w wysokości 2000,00 zł. Z tej kwoty zostanie potrącony należny podatek dochodowy.
3. Laureat Konkursu oprócz nagrody pieniężnej otrzymuje dyplom, a także podarunek pamiątkowy.

## § 7 Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 10 marca 2022 roku, a laureat Konkursu zostanie powiadomiony drogą mailową i telefoniczną o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. Wręczenie nagród nastąpi na uroczystości absolutoryjnej rocznika 2016-2022 Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR. O dacie i godzinie uroczystości laureat Konkursu zostanie powiadomiony mailowo oraz telefonicznie.
3. W przypadku odwołania powyższej uroczystości nagrody zostaną wręczone w Biurze Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w terminie do 14 dni roboczych, o czym laureat Konkursu zostanie powiadomiony mailowo i telefonicznie lub pocztą na adres podany w karcie zgłoszeniowej. Suma pieniężna zostanie przekazana na konto bankowe laureata o numerze podanym w karcie zgłoszeniowej.
4. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną zaprezentowane na stronie internetowej [www.ucmw.urk.edu.pl](http://www.ucmw.urk.edu.pl) oraz na mediach społecznościowych tj. stronach Facebook Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR w Krakowie oraz Samorządu Studentów Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej w Krakowie, a także na Instagramie o nazwie [samorzadstudentow\\_ucmw](https://www.instagram.com/samorzadstudentow_ucmw).

## § 8 Prawa autorskie

Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania umowy o przeniesieniu całości autorskich praw majątkowych do projektu na rzecz Organizatora. Wzór umowy, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Umowa zostanie podpisana przez laureata Konkursu i Uczelnię po zakończeniu Konkursu.

## § 9

### Ochrona danych osobowych

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem udziału w niniejszym konkursie.
2. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. – dalej: RODO), informujemy, że:
  - 1) administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kollątaja w Krakowie (adres: al. Mickiewicza 21, 31-120 Kraków).
  - 2) uczestnicy Konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących: przetwarzania danych osobowych, korzystania z praw dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres elektroniczny [iod@urk.edu.pl](mailto:iod@urk.edu.pl), lub adres administratora, wskazany w pkt 1;
  - 3) Uczelnia przetwarza dane osobowe w ramach:
    - a) wykonywania czynności zgodnie z udzieloną przez uczestników Konkursu zgodą na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie, w tym na wykonanie i opublikowanie materiałów dokumentujących przeprowadzenie Konkursu i wręczenie nagród; – art. 6 ust. 1 lit a) RODO;
    - b) przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich przez laureata Konkursu na rzecz Uniwersytetu – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
    - c) archiwizacji w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków prawnych ciążących na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - 4) zebrane dane osobowe uczestników mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania;
  - 5) dane osobowe uczestników zebrane na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach organizacji i realizacji Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat, a w przypadku danych osobowych laureata Konkursu, na podstawie umowy przeniesienia praw autorskich – wieczyście;
  - 6) uczestnicy Konkursu mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych, gdy są niezgodne z stanem rzeczywistym), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych prawem. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, uczestnicy mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

- 7) organem nadzorczym w zakresie danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnicy Konkursu w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, mają prawo wniesienia skargi do ww. organu nadzorczego.

## § 10

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych do Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia laureata Konkursu bez podania przyczyny, a także do zorganizowania następnych tur Konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz dostarczeniem i przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe w trakcie wysyłki lub zaginięcie pracy konkursowej w trakcie przesyłki.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.