

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu 2024 roku pomiędzy:

Uniwersytetem Rolniczym im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, Aleja Adama Mickiewicza 21,
31-120 Kraków, reprezentowanym przez

zwanym dalej **Przejmującym**

a

....., zwanym dalej **Przenoszącym**,

będącą/y laureatem Konkursu na opracowanie logo Jubileuszu 70-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji o następującej treści:

§ 1

1. Przenoszący, jako zwycięzca w Konkursie na opracowanie logo Jubileuszu 70-lecia Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji przenosi w ramach nagrody pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu logo (zwanego dalej dziełem lub utworem) na Przejmującego.
2. Przenoszący biorąc udział w Konkursie potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do nadesłanego projektu logo.
3. Przenoszący wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystanie oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz ewentualnej informacji o statusie studenta/pracownika/absolwenta Wydziału Inżynierii Środowiska i Geodezji w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych Przejmującego.
4. Przenoszący przenosi na Przejmującego autorskie prawa majątkowe do dzieła (nagrodzonego w Konkursie projektu logo) bez ograniczenia co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu za pomocą dowolnych technik drukarskich oraz wszelkich innych technik, w tym cyfrowych, poligraficznych;

- 2) zapisywanie utworu w pamięci komputerów oraz rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem Internetu, w sieciach;
- 3) telewizji analogowej i cyfrowej, satelitarnej oraz rozpowszechnianie w ramach usług typu Video on Demand;
- 4) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu na dowolnych nośnikach elektronicznych, magnetycznych, optycznych;
- 5) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, z prawem dokonywania zmian i modyfikacji utworu;
- 6) wykorzystywanie utworu w ramach innych utworów;
- 7) wykorzystywanie utworu do produkcji lub zlecenia produkcji materiałów reklamowo-promocyjnych;
- 8) przeprowadzanie prezentacji publicznej, w tym w szczególności dla celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz w celach charytatywnych;
- 9) najem lub użyczenie utworu lub jego egzemplarzy;
- 10) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
- 11) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu dla celów reklamowych lub promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, technik utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych, katalogach i innych materiałach poligraficznych lub reklamowo-promocyjnych, niezależnie od ich liczby, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
- 12) wszelka eksploatacja części lub całości utworu, polegająca na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnienia i wprowadzenia do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z reklamowanym produktem lub kampanią reklamową;
- 13) eksploatacja utworu na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne);
- 14) eksploatacja wynikająca z treści art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności: w zakresie rozpowszechniania utworu

w sposób inny niż określony powyżej, a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

15) używanie utworu (lub jego części) w charakterze znaków towarowych i wzorów przemysłowych bez względu na zakres terytorialny ochrony i rodzaj dóbr chronionych;

16) korzystanie w reklamie we wszelkich mediach elektronicznych, prasie drukowanej, elektronicznej, telewizji, kinie, przekazach marketingowych typu outdoor rozumianych jako przedstawienie utworu w miejscu ogólnie dostępnym w całości lub w części w jakiegokolwiek zmaterializowanej postaci.

5. Przeniesienie praw autorskich do utworu nastąpi w dniu ogłoszenia wyników konkursu utworu przez Przejmującego.
6. Przejmujący będzie mógł wykorzystywać utwór bez konieczności opatrywania go imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Przenoszącego. Przenoszący upoważnia nieodwołalnie Przejmującego do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych.
7. Przejmujący zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworu na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie.
8. Przenoszący przenosi nieodpłatnie na Przejmującego własność egzemplarzy dzieła w formie oryginału na CD lub DVD oraz egzemplarzy drukowanych.
9. Przejmujący ma prawo do wykorzystania utworu w celu i w czasie wybranym przez siebie lub przez osoby przez niego umocowane. Takie wykorzystanie będzie bezpłatne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo.
10. Przenoszący zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do zgłoszonych prac w zakresie sprzecznym z uprawnieniami Przejmującego.

§ 2

1. Przenoszący wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Przejmującego do dzieła, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Przejmujący

w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.

2. Przenoszący oświadcza, że posiada prawo do dysponowania umieszczonymi w dziele materiałami oraz że ich wykorzystanie w dziele nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że dzieło narusza prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, Przenoszący na żądanie Przejmującego na własny koszt przystąpi do procesu sądowego zwalniając bezwarunkowo Przejmującego od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej zasądzone ostatecznie przez Sąd.

§ 3

Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 4

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Spory mogące wyniknąć przy realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

Umowę sporządza się w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Przejmujący

Przenoszący