

## Opis zakładanych efektów kształcenia

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>ZARZĄDZANIE</b>
<b>Poziom kształcenia:</b>	<i>studia pierwszego stopnia</i>
<b>Tytuł zawodowy:</b>	<i>licencjat</i>
<b>Profil kształcenia:</b>	<i>ogólnoakademicki</i>
<b>Obszary kształcenia wraz z odniesieniem do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>nauk społecznych – nauki ekonomiczne – nauki o zarządzaniu</i></li> </ul>
<b>Forma studiów:</b>	<i>stacjonarne / niestacjonarne</i>
<b>Symbol Poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji:</b>	<i>P6S</i>

### Efekty kształcenia

Symbol efektu dla programu kształcenia	Opis efektu kształcenia
<b>WIEDZA - absolwent zna i rozumie:</b>	
ZA1_W01	posiada podstawowy zasób wiedzy o gospodarce narodowej, funkcjonowaniu gospodarki żywnościowej, zna jej strukturę i cele oraz czynniki je kształtujące
ZA1_W02	posiada wiedzę w zakresie istoty marketingu i podstawowych instrumentach marketingowych, w tym zwłaszcza marketingu produktów rolno-spożywczych i usług
ZA1_W03	posiada podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych, organizacji pozarządowych oraz banków
ZA1_W04	omawia uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz identyfikuje determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań międzynarodowych
ZA1_W05	ma podstawową wiedzę o systemach komunikacji społecznej oraz o miejscu i znaczeniu informacji i komunikacji społecznej wśród nauk społecznych
ZA1_W06	dysponuje wiedzą nt. przeobrażeń kulturowych oraz kultury ludowej, aktualnych problemów społecznych wsi polskiej, dezintegracji środowisk lokalnych
ZA1_W07	zna zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju
ZA1_W08	zna fundusze strukturalne UE, cele i zasady WPR oraz polityki regionalnej
ZA1_W09	charakteryzuje podstawowe prawa i zależności zachodzące w teorii zachowania konsumenta i producenta, zna reguły działania mechanizmu rynkowego i teoretyczne podstawy wyborów ekonomicznych konsumentów i producentów.

ZA1_W10	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury społeczne i gospodarcze oraz procesy w nich zachodzące, ma wiedzę z zakresu poszukiwania, gromadzenia i opracowania informacji oraz sposobach i celach ich wykorzystywania oraz zna podstawowe metody i narzędzia właściwe dla modelowania zjawisk społeczno-gospodarczych
ZA1_W11	zna podstawowe metody i narzędzia matematyczne mające zastosowanie w zarządzaniu, ekonomii i rolnictwie
ZA1_W12	zna podstawowe elementy materialnego środowiska pracy z uwzględnieniem specyfiki gospodarki żywnościowej, posiada wiedzę w zakresie rozwiązywania problemów społecznych występujących w zakładzie pracy
ZA1_W13	dysponuje wiedzą na temat prawidłowości życia społecznego i reguł kształtowania stosunków międzyludzkich oraz posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych społecznych problemów współczesnych społeczeństw
ZA1_W14	zna instytucje i rozumie mechanizmy polityki finansowej, społecznej, gospodarczej w Polsce i na świecie
ZA1_W15	ma wiedzę o gospodarowaniu w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych
ZA1_W16	wyjaśnia genezę nauk o organizacji, zarządzaniu i myśli ekonomicznej, ich rozwój oraz rozumie współczesną organizację instytucji ekonomicznych i międzynarodowych organizacji gospodarczych oraz rodzaj więzi ekonomicznych pomiędzy organizacjami
ZA1_W17	dysponuje wiedzą z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, istoty negocjacji biznesowych, skutecznej motywacji do działania, i sposobów komunikowania się
ZA1_W18	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu teorii organizacji i zarządzania oraz definiuje pojęcie kultury organizacji i opisuje jej wpływ na sprawność działania zespołowego
ZA1_W19	posiada podstawową wiedzę o zasadach i koncepcjach zarządzania, strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw i funkcjach menedżerskich
ZA1_W20	zna koncepcje rozwoju obszarów wiejskich i posiada wiedzę o ich aktualnej przydatności w kreowaniu rozwoju gospodarczego
ZA1_W21	zna zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w tym wykorzystującej wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania oraz nauk pokrewnych
<b>UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi:</b>	
ZA1_U01	prawidłowo interpretuje zjawiska ekonomiczno-społeczne w warunkach globalnej gospodarki rynkowej i potrafi ocenić sytuację gospodarczą kraju
ZA1_U02	potrafi obserwować i oceniać zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych, z uwzględnieniem specyfiki obszarów wiejskich



ZA1_U03	posiada podstawowe umiejętności badawcze, pozwalające na przygotowanie i przeprowadzenie prostych badań ekonomicznych, opracowanie wyników i sformułowanie wniosków dotyczących sfery agrobiznesu i jego otoczenia, marketingu, usług i produkcji
ZA1_U04	umie stosować wiedzę teoretyczną dotyczącą zachowania się ludzi w organizacji, organizować pracę grupową, zarządzać czynnikiem ludzkim, rzeczami, finansami i usługami
ZA1_U05	potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie organizacji i zarządzania różnymi formami przedsiębiorstw, posiada umiejętność oceny i użycia odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy przedsiębiorstwa oraz analizy procesów występujących w podmiotach gospodarczych
ZA1_U06	identyfikuje procesy społeczne zachodzące w środowisku pracy oraz rozpoznaje czynniki warunkujące określone zachowania społeczne
ZA1_U07	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, posługując się różnymi miernikami, wykonuje proste analizy
ZA1_U08	posługuje się normami i standardami (w tym etycznymi) w procesach zarządzania przedsiębiorstwem i we współpracy w grupie
ZA1_U09	potrafi określać i analizować zjawiska społeczne i gospodarcze, identyfikuje procesy społeczne zachodzące w środowisku pracy i rozpoznaje czynniki warunkujące określone zachowania społeczne
ZA1_U10	umie przewidywać zachowania się członków organizacji, analizować motywy ich działania i wpływać na nie w zamierzonym zakresie oraz analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych dotyczących zasobów ludzkich
ZA1_U11	wykorzystuje wiedzę teoretyczną do pozyskania danych, analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w celu rozwiązywania problemów
ZA1_U12	potrafi zorganizować i prowadzić rachunkowość oraz zarządzać finansami w jednostce gospodarczej zgodnie z wymogami prawa i potrzebami jednostki
ZA1_U13	umie interpretować parametry modelu oraz potrafi prognozować procesy oraz zjawiska społeczne i gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi z zakresu statystyki i pochodnych przedmiotów
ZA1_U14	potrafi analizować sytuacje w relacjach grupowych, rozstrzygać dylematy, negocjować i dokonywać właściwych wyborów
ZA1_U15	potrafi zastosować metody i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji proponując konkretne rozwiązania problemów pojawiających się w życiu zawodowym, osobistym i społecznym
ZA1_U16	potrafi definiować procesy zarządzania w kontekście uwarunkowań społecznych; rozpoznaje i rozumie wpływ oraz znaczenie czynników kulturowych i społecznych na procesy zarządzania
ZA1_U17	potrafi analizować, rozumie i ocenia zjawiska społeczne, gospodarcze i kulturowe z uwzględnieniem obszarów wiejskich
ZA1_U18	posiada umiejętność przygotowania komunikatów informacyjnych i prezentacji oraz potrafi przygotować wystąpienia publiczne w języku polskim i obcym
ZA1_U19	posiada umiejętności przygotowania prac pisemnych w języku polskim i obcym
ZA1_U20	ma umiejętności językowe i zna terminologię z zakresu zarządzania i ekonomii, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

## KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:

ZA1_K01	ma świadomość ważności, znaczenia i potrzeby stałego poszerzania wiedzy w zakresie organizacji, zarządzania i ekonomii
ZA1_K02	docenia rolę i znaczenie mechanizmów mikroekonomicznych kształtujących gospodarkę rynkową we współczesnym świecie, posiada świadomość zmienności zjawisk gospodarczych i wynikającą z tego konieczność aktualizacji nabytej wiedzy
ZA1_K03	potrafi współdziałać i pracować w grupie, organizować pracę w małym zespole w celu wykonania określonego zadania
ZA1_K04	występuje publicznie, przekazuje i broni własnych poglądów oraz przekonuje i negocjuje w imię osiągnięcia wspólnych celów, potrafi odpowiednio określić priorytety
ZA1_K05	ma kompetencje do identyfikacji czynników determinujących funkcjonowanie rynków rolno-żywnościowych, specyfiki rolnictwa i produkcji rolniczej oraz barier przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych z jakimi borykają się gospodarstwa rolnicze w swojej działalności
ZA1_K06	organizuje i podejmuje działania służące realizacji celu
ZA1_K07	potrafi budować dobre relacje z innymi i rozstrzygać dylematy zawodowe w środowisku pracy, wykazuje otwartość na zmiany i innowacyjność
ZA1_K08	docenia złożoność społecznych aspektów zmian zachodzących w gospodarce polskiej i światowej, ma świadomość złożoności i wieloaspektowości procesów zachodzących na wsi
ZA1_K09	wykazuje się postawą świadcząca o umiejętności krytycznego myślenia i analizowania faktów naukowych
ZA1_K10	ma umiejętność rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych, przy zachowaniu etyki postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
ZA1_K11	potrafi myśleć kreatywnie i podejmować racjonalne decyzje, oparte na wiedzy i informacji
ZA1_K12	dostrzega znaczenie różnych czynników determinujących rozwój regionów
ZA1_K13	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
ZA1_K14	potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne

PROREKTOR  
ds. Dydaktycznych i Studenckich  
  
dr hab. inż. Sylwester Tabor, prof. UR

PROFESOR  
UNIWERSYTETU ROLNICZEGO  
  
prof. dr hab. inż. Wiesław Sady