

Regulamin Konkursu graficzno-lingwistycznego

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kollątaja w Krakowie, Studium Języków Obcych (zwane dalej SJO).
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie okładki skryptu autorstwa wykładowców SJO, przygotowanego dla studentów Wydziału Technologii Żywności oraz stworzenie hashtagu, korespondującego z projektem hasła promocyjnego.
3. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie, w języku angielskim: projektu okładki skryptu dla studentów Wydziału Technologii Żywności nawiązującego do tematyki publikacji, hasła promującego publikację wraz z unikatowym hashtagem, który posłuży do rozreklamowania skryptu w sieciach społecznościowych. Okładka, hasło promocyjne i hashtag muszą nawiązywać do jednego z poniższych zakresów tematycznych:
 - a. nutrition,
 - b. food production,
 - c. food processing,
 - d. unconventionalfoods,
 - e. food safety.

Projekt okładki musi być zapisany w pliku z rozszerzeniem .jpg lub .png, opatrzony nazwiskiem i inicjałem imienia autora, z dołączonym hasłem promocyjnym w języku angielskim (maksymalnie 200 znaków ze spacjami) oraz unikatowym hashtagem również w języku angielskim.

4. Konkurs przeznaczony jest dla studentów Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie.
5. Uczestnik Konkursu winien przesłać wraz z projektem, hasłem i hashtagem imię, nazwisko, nazwę macierzystego wydziału, rok studiów, adres e-mail i nr telefonu.
6. Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 projekty niezależnie od kategorii tematycznej.
7. Uczestnik Konkursu przesyłając projekt oświadcza, że
 - a. posiada pełnię praw autorskich do projektu i wyraża zgodę na wykorzystanie go zgodnie z Regulaminem,
 - b. nie narusza dóbr osobistych osób przedstawionych w zgłoszonym do Konkursu projekcie oraz innych dóbr prawnie chronionych,
 - c. zgłoszony projekt nie został uprzednio nagrodzony w innych konkursach,
 - d. wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu.
8. Projekty konkursowe w postaci plików zapisanych na nośniku elektronicznym w zaklejonej kopercie wraz z danymi osobowymi wskazanymi w pkt. 4 Regulaminu należy składać w Sekretariacie SJO lub przesłać za pośrednictwem poczty na adres SJO Uniwersytet Rolniczy, al. 29 Listopada 52, 31-425 Kraków do dnia 24 maja 2021 roku. Na kopercie powinien znajdować się dopisek *Konkurs graficzno-lingwistyczny*.
9. Dozwolone jest stosowanie różnych technik graficznych o ile końcowy projekt zostanie zapisany

w formie elektronicznej w pliku o rozszerzeniu .jpg lub .png.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Osoby składające zgłoszenie w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu. Uczestnik oświadcza, iż dano mu możliwość zapoznania się z klauzulą informacyjną wynikającą z art. 13 RODO, będącą załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
12. Organizator konkursu powoła Jury składające się z wykładowców SJO, które wybierze 3 najciekawsze prace. Za najlepsze prace zostaną przyznane nagrody rzeczowe (książki, gry językowe). Planuje się przyznanie nagrody głównej oraz nagrody za II i III miejsce. Projekt okładki nagrodzony pierwszym miejscem zostanie wykorzystany w skrypcie do nauki języka angielskiego dla studentów Wydziału Technologii Żywności udostępnionego w formie e-booku, a hasło i hashtag w promocji tej publikacji. Przy ocenie nadesłanej pracy będą brane pod uwagę: walory wizualne projektu – 50% oraz część tekstowa (hasło promocyjne i hashtag) – 50%. Jury przy ocenie będzie brało pod uwagę następujące aspekty przesłanej pracy:
 - a. oryginalność projektu okładki i hasła promocyjnego,
 - b. unikatowy charakter hashtagu,
 - c. zgodność projektu i hasła z tematyką skryptu,
 - d. walory artystyczne projektu okładki.
13. Termin składania prac konkursowych upływa 24 maja 2021 roku.
14. Wraz z pracą konkursową należy złożyć podpisany formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
15. Materiały nadesłane na Konkurs nie będą zwracane.
16. Autorzy prac zobowiązują się do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonych projektów wraz z prawem do nieograniczonego korzystania na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystanie i modyfikacja do celów dydaktycznych,
 - b. publikacja projektów wraz z hasłem i hashtagiem na stronach SJO,
 - c. utrwalanie i powielenie poligraficzne materiału w części lub całości,
 - d. rozpowszechnianie projektów wraz z hasłem promocyjnym poprzez publiczne wystawianie,
 - e. odtwarzanie za pomocą nośników obrazu.
17. Autorzy nagrodzonych prac wyrażają zgodę na udostępnienie przez Organizatora pierwszej publikacji zgłoszonych prac konkursowych.
18. Ogłoszenie wyników Konkursu ukaże się na stronie Studium Języków Obcych (<https://sjo.urk.edu.pl>) oraz na Facebooku (<https://www.facebook.com/SJOURKrakow>) nie później niż do 4 czerwca 2021 roku.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w zakresie przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu graficzno-lingwistycznego

imię.....

nazwisko.....

email i telefon.....

wydział i rok studiów.....

hasło/a promocyjne pracy/prac.....

liczba zgłoszonych projektów.....

(data i podpis autora)

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art 13 ust 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie ogólne o ochronie danych), niniejszym informujemy, iż:

- 1) **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych będzie Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kollątaja w Krakowie, al. Adama Mickiewicza 21, 31-120Kraków.
- 2) Uniwersytet Rolniczy powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym należy kontaktować się za pomocą adresu e-mail:iod@urk.edu.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji przez Studium Języków Obcych Uniwersytetu Rolniczego Konkursu graficzno-lingwistycznego oraz wszelkich czynności dokonywanych na Pani/Pana żądanie niezbędnych do zawarcia wspomnianej umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 litera b.
- 4) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem zawarcia umowy. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie graficzno-lingwistycznym.
- 5) Posiada Pani/Pan prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - b. przenoszenia danych,
 - c. wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania– w przypadkach i na warunkach określonych w Rozporządzeniu ogólnym.
- 6) Pani/Pana dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom.
- 7) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu.
- 8) Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są przez Administratora niezgodnie z przepisami Rozporządzenia ogólnego.
- 9) Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
- 10) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

Przyjmuję do wiadomości powyższe informacje.

....., dnia r.,
(*miejsowość*, *data – dd.mm.rrrr.* *podpis*)