

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO**

Jubileuszu 50-lecia Oddziału i Wydziału Technologii Żywności

### **§ 1**

#### **Organizator**

Organizatorem Konkursu na logo Jubileuszu 50-lecia Oddziału i Wydziału Technologii Żywności, zwanego dalej Konkursem, jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie – Dziekan Wydziału Technologii Żywności, zwany dalej Organizatorem.

### **§ 2**

#### **Cel konkursu**

Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego znaku i identyfikacji graficznej (logo) dla Jubileuszu 50-lecia Oddziału i Wydziału Technologii Żywności.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pracownicy, studenci oraz absolwenci Wydziału Technologii Żywności Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 2.1 akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
  - 2.2 dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami i terminami, o których mowa w niniejszym regulaminie Konkursu;
  - 2.3 dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej **załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu Konkursu.
3. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

### **§ 4**

#### **Konkurs**

1. Konkurs trwa **od 15 września 2023 r. do 16 października 2023 r.**
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo dla potrzeb obchodów Jubileuszu 50-lecia Oddziału i Wydziału Technologii Żywności.
3. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
4. Prace konkursowe muszą być dostarczone jako wydruki (w formacie A4) oraz w formie elektronicznej (płyta CD lub DVD) jako grafika wektorowa z osadzonym profilem kolorów i osadzonymi użytymi czcionkami. Dodatkowo proszę dostarczyć wersję projektu w formacie PDF.
5. Wydruki muszą zawierać logo w dwóch wielkościach:
  - 5.1 logo powiększone tak, aby największy wymiar wynosił 10 cm;
  - 5.2 logo pomniejszone tak, aby największy wymiar wynosił 2,5 cm.

6. Prace zgłoszone do Konkursu powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem autora. Wydruki projektów należy podpisać z tyłu wydruku każdego projektu, a pliki powinny mieć nazwy łatwe do identyfikacji (zawierające co najmniej nazwisko autora) oraz być zapisane na podpisanym nośniku elektronicznym.
7. Projekt logo powinien:
  - 7.1 być przygotowany w 2 wersjach kolorystycznych: kolorowej oraz w skali szarości;
  - 7.2 nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (papiery firmowe, listy, wizytówki, koperty, teczki itp.), jak i materiałach reklamowych i promocyjnych (gadżety reklamowe, ulotki, foldery, plakaty, banery, materiały poligraficzne, wydawnictwa, spoty reklamowe i promocyjne, w tym w Internecie, ogłoszenia prasowe itp.);
  - 7.3 dobrze komponować się i być czytelne zarówno w małym, jak i dużym formacie, dla różnego tła (monochromatycznego i barwnego);
  - 7.4 składać się z kombinacji logotypu (napis) i sygnetu (rysunek) lub tylko z logotypu lub tylko z sygnetu;
  - 7.5 być dostarczony w wersji papierowej i elektronicznej wektorowej.
8. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w ppkt 7.1. Nie ma wymagań co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logotypie.
9. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych.
10. Projekt logo nie może być obraźliwy, wulgarny, dyskryminujący, ani w żaden inny sposób naruszać ogólnie przyjętych norm zwyczajowych.
11. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową i klauzulą informacyjną należy złożyć osobiście lub przesać pocztą w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo” na adres:

Dziekanat Wydziału Technologii Żywności  
ul. Balicka 122, 30-149 Kraków
12. Termin składania prac konkursowych upływa 16 października 2023 r. (liczy się data wpływu projektów). Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzuceniem pracy konkursowej przez Organizatora.

## **§ 5**

### **Jury**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora pod przewodnictwem Dziekana Wydziału Technologii Żywności.
2. Jury przy ocenie stosować będzie jako kryterium wartość projektową zgłoszonych prac konkursowych.
3. Członkowie Jury nie mogą brać udziału w Konkursie.

## **§ 6**

### **Nagrody**

1. Przyznana zostanie 1 nagroda główna – tablet graficzny lub pokrycie kosztów udziału w konferencji, sympozjum bądź szkoleniu (do kwoty 1500 zł).
2. Nagroda rzeczowa zostanie przekazana w formie wskazanej przez zwycięzcę konkursu, najpóźniej w czasie obchodów Jubileuszu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

## **§ 7**

### **Ogłoszenie wyników i promocja laureatów**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 18 października 2023 r., a zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony drogą mailową o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Wydziału Technologii Żywności: [www.wtz.urk.edu.pl](http://www.wtz.urk.edu.pl)

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej na podstawie dodatkowego oświadczenia (**załącznik nr 2** do regulaminu Konkursu).

## **§ 9**

### **Ochrona danych osobowych**

Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia podpisanej klauzuli informacyjnej stanowiącej **załącznik nr 3** do regulaminu Konkursu.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu, w szczególności do przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród przewidzianych w § 6 niniejszego regulaminu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie powstałe w trakcie wysyłki lub za zaginięcie pracy konkursowej w czasie przesyłki.
4. Koszty dostarczenia prac ponosi uczestnik konkursu.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac. Nienagrodzone projekty będzie można odebrać osobiście w siedzibie Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu do 30 listopada 2023 roku. Po tym terminie zostaną zniszczone.
6. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.