

Załącznik nr 1 do Regulaminu uczestnictwa w Konkursie pt. „Grant na spin-off”, w ramach programu „Inkubator Innowacyjności 4.0”

Formularz zgłoszeniowy

<p>Data wpływu wniosku:</p> <p>.....</p> <p>Numer zgłoszeniowy:</p> <p>.....</p>	<p>Podpis osoby przyjmującej:</p> <p>.....</p>
--	--

CZĘŚĆ A – Informacje o Uczestniku Konkursu	
Wydział	
Katedra	
Dyscyplina naukowa	
Lider Zespołu	<p><i>Należy podać:</i></p> <p><i>imię:</i></p> <p><i>nazwisko:</i></p> <p><i>tytuł naukowy:</i></p> <p><i>status wobec uczelni:</i></p> <p><i>adres e-mail:</i></p> <p><i>telefon do bezpośredniego kontaktu:</i></p>
Skład zespołu	<p><i>Należy podać:</i></p> <p>1. <i>imię:</i></p> <p>2. <i>nazwisko:</i></p> <p>3. <i>tytuł naukowy:</i></p> <p>4. <i>status wobec uczelni (nauczyciel akademicki, doktorant, pracownik obcy):</i></p> <p>5. <i>adres e-mail:</i></p> <p>6. <i>telefon do bezpośredniego kontaktu:</i></p> <p>1. <i>imię:</i></p> <p>2. <i>nazwisko:</i></p> <p>3. <i>tytuł naukowy:</i></p> <p>4. <i>status wobec uczelni (nauczyciel akademicki, doktorant, pracownik obcy):</i></p> <p>5. <i>adres e-mail:</i></p> <p>6. <i>telefon do bezpośredniego kontaktu:</i></p> <p>1. <i>imię:</i></p> <p>2. <i>nazwisko:</i></p>

	<p>3. <i>tytuł naukowy:</i></p> <p>4. <i>status wobec uczelni (nauczyciel akademicki, doktorant, pracownik obcy):</i></p> <p>5. <i>adres e-mail:</i></p> <p>6. <i>telefon do bezpośredniego kontaktu:</i></p>
--	---

CZĘŚĆ B – Krótki opis pomysłu na spółkę spin-off
Kryterium otwarte, ocena: 0 – 20 pkt

1. Proponowana nazwa spółki spin-off	
2. Opis produktu/usługi	<p><i>Należy wskazać:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Należy opisać czego dotyczy produkt/usługa, na bazie którego powstanie spółka spin-off.</i> <i>Czego dotyczy, z jakiej dziedziny naukowej pochodzi, wyjaśnić istotę rozwiązania, jak przebiega proces wytwarzania, itp.?</i> <i>Obszar zastosowania – proszę wskazać jakie problemy rozwiązuje, segmenty rynku, w których może być wykorzystywane rozwiązanie, na czym może polegać rynkowe zastosowanie.</i> <i>Unikalne zalety, przewagi nad podobnymi rozwiązaniami – proszę wskazać: elementy innowacyjne, elementy trudne do naśladownictwa, bądź skopiowania, przewagi nad rozwiązaniami konkurencyjnymi.</i> <i>Korzyści dla klienta.</i> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 3000)</i></p>
3. Motywy podjęcia działalności gospodarczej	<p><i>Należy opisać wizję rozwoju, misję, cele krótko- i długoterminowe.</i></p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 1000)</i></p>
4. Status prawny technologii	<p><i>Np. wynalazek, know-how, oprogramowanie itp. Należy również zaznaczyć komu przysługują prawa do opisanej technologii.</i></p> <p><i>Jeśli przedmiotem działalności spółki będą usługi i na chwilę obecną nie ma żadnego IP, to proszę wpisać „nie dotyczy”.</i></p>

CZĘŚĆ C – Innowacyjność produktu / usług
Kryterium otwarte, ocena: 0 – 20 pkt

1. Innowacyjność produktu /	<i>Należy wskazać innowacyjność przedmiotu komercjalizacji w skali kraju oraz na</i>
-----------------------------	--

usługi	<p><i>świecie. Proszę podać nazwy podobnych rozwiązań i ośrodki, gdzie one powstają, jeśli istnieją.</i></p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 2000)</i></p>
2. Zasięg terytorialny	<p><i>Obszar na którym zamierza się sprzedawać produkty/ usługi, np. rynek lokalny / regionalny / krajowy / zagraniczny.</i></p>

CZĘŚĆ D – Rynek <i>Kryterium otwarte, ocena: 0 – 40 pkt</i>	
1. Opis rynku, grupy docelowej (klientów)	<p><i>Kim są potencjalni klienci, która grupa klientów ma dla spółki znaczenie strategiczne (segmentacja rynku), jakich klientów spółka chce pozyskać w przyszłości.</i></p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 500)</i></p>
2. Planowana promocja, marketing i sposób dystrybucji	<p><i>Należy wskazać rodzaje planowanej reklamy i uzasadnienie jej wyboru, sposoby kształtowania wizerunku spółki, budowania relacji z odbiorcami i otoczeniem.</i></p> <p><i>Sposób dokonywania sprzedaży produktu/ usługi (kanały dystrybucji), czynności, jakie spółka będzie podejmować, aby uczynić produkt/ usługę bardziej dostępnym dla klientów.</i></p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 1500)</i></p>

CZĘŚĆ E – Zasoby <i>Kryterium otwarte, ocena: 0 – 10 pkt</i>	
1. Posiadane zasoby	<p><i>Np. rzeczowe (surowce, maszyny i urządzenia), finansowe, ludzkie (pracownicy, osoby współpracujące), wiedza / know-how</i></p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 500)</i></p>
2. Planowane zasoby	<p><i>Należy wskazać:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Szacowana wysokość kapitału pieniężnego potrzebnego na wdrożenie technologii</i> <i>2. Opis czasu niezbędnego do rozpoczęcia produkcji lub świadczenia usług wraz z krótkim uzasadnieniem</i>

	<p>3. Zaplecze techniczne, np. surowce, maszyny, urządzenia</p> <p>4. Zasoby ludzkie, np. pracownicy, osoby współpracujące</p> <p><i>(maksymalna liczba znaków na opis 1000)</i></p>
--	--

Nagranie z wystąpieniem (pitch) <i>Dodatkowo punktowane + 10 pkt</i>	TAK / NIE
--	-----------

Potwierdzam autentyczność podanych powyżej informacji oraz akceptuję Regulamin Konkursu na prowadzenie Prac przedwdrożeniowych

.....
Podpis Lidera Zespołu

.....
Podpis Członków Zespołu

.....
Miejscowość, data

* Liczba znaków ze spacjami

4

Program pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4)