

## Regulamin konkursu „Mikołajki w obiektywie”

- 1) Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Mikołajki w obiektywie”.
- 2) Definicje
  - a) „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Mikołajki w obiektywie” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
  - b) „Organizator” – organizatorem konkursu jest Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, al. Mickiewicza 21, 31-120 Kraków, NIP 675 000 21 18.
  - c) „Uczestnik” – osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest użytkownikiem serwisu Facebook.
  - d) „Praca konkursowa” – zdjęcie pod postem konkursowym w serwisie i komentarz.
  - e) „Komisja konkursowa” – trzech przedstawicieli Organizatora konkursu.
  - f) „Regulamin” – niniejszy regulamin konkursu „Mikołajki w obiektywie”.
- 3) Fundatorem nagród jest Organizator.
- 4) Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest dodanie pod postem konkursowym na profilu facebookowym URK: <https://www.facebook.com/uniwersytetrolniczywkrakowie> kreatywnego zdjęcia o tematyce mikołajkowej – zdjęcie powinno być wykonane na terenie Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie i zawierać w komentarzu opis gdzie dokładnie zostało wykonane (np. w jakim budynku URK, miejscu na terenie URK).
- 5) Zadanie konkursowe
  - a) Uczestnik zobowiązany jest do opublikowania zdjęcia i komentarza pod postem konkursowym na profilu facebookowym URK: <https://www.facebook.com/uniwersytetrolniczywkrakowie>.
  - b) Termin udzielania odpowiedzi - od momentu opublikowania postu konkursowego, czyli od godz. 10:00 dnia 6.12.2023 roku do godz. 10:00 dnia 7.12.2023 roku.

## 6) Zasady oceny prac

- a) W celu oceny prac Organizator powoła Komisję konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele Biura Marketingu i Komunikacji.
- b) Laureatami konkursu wybranymi przez Komisję konkursową, zostaną autorzy trzech najbardziej oryginalnych zdjęć, przewidziano również trzy wyróżnienia.

## 7) Wyniki konkursu

- a) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu facebookowym URK, pod postem konkursowym, w ciągu do 5 dni roboczych od zakończenia konkursu.
- b) Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez odpowiedź pod swoimi zgłoszeniami konkursowymi i poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu ustalenia szczegółów przekazania nagród. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie, zwycięzca traci prawo do nagrody.
- c) Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

## 8) Nagrody

- a) W konkursie przewidziano trzy nagrody i trzy wyróżnienia w postaci gadżetów z logo URK.
- b) Nagrody zostaną wysłane lub przygotowane do odbioru osobistego w Biurze Marketingu i Komunikacji Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie w terminie do 5 dni roboczych od potwierdzenia przez Laureata swoich danych osobowych. Uczestnicy konkursu nie ponoszą kosztów przesyłki nagród przyznanych w konkursie.
- c) Laureat zobowiązany jest do odbioru nagród w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku nieodebrania w powyższym okresie, nagroda zostanie przesłana, o ile laureat poda adres wysyłki.

## 9) Prawa autorskie i inne

- a) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych w celu przeprowadzenia konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie:
  - i. imienia i nazwiska;

- ii. numeru telefonu;
  - iii. adresu e-mail;
  - iv. adresu zamieszkania;
  - v. wizerunku prezentowanego na zdjęciu konkursowym;
  - vi. nazwy profilu społecznościowego.
- b) Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora zgody na bezterminową publikację zdjęcia, wizerunku (jeżeli jest na zdjęciu) i odpowiedzi na zadanie konkursowe zamieszczone pod postem na profilu Uniwersytetu Rolniczego na Facebooku.
- c) Jeżeli na zdjęciu są wizerunki osób – osoba biorąca udział w konkursie – automatycznie oświadcza, że osoby te wyraziły zgodę na publikację zdjęcia.
- d) Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.

#### 10) Postanowienia końcowe

- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe zgłoszenia dokonane przez Uczestników w ramach konkursu.
- b) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie.
- c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
- d) Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- e) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
- f) Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
- g) Przystępując do udziału w konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje w całości bez zastrzeżeń.

- h) Wszelkie naruszenia Regulaminu konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w konkursie.
- i) Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników w związku z udziałem w konkursie działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe.
- j) Decyzje o wykluczeniu z konkursu podejmuje Organizator.
- k) Reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane na adres Organizatora konkursu, elektronicznie na adres: [promocja@urk.edu.pl](mailto:promocja@urk.edu.pl) lub w siedzibie Organizatora.
- l) Ewentualne reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- m) Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
- n) W sprawach dotyczących konkursu należy się kontaktować z Biurem Marketingu i Komunikacji: [promocja@urk.edu.pl](mailto:promocja@urk.edu.pl).